

一般社団法人壁装研究会 『壁紙市場の現況と市場拡大について』

一般社団法人壁装研究会「設計士・デザイナー・インテリアデザイナー等との交流事業」

日 時：2022年5月23日 15：00～

場 所：(株)サンゲツ品川ショールーム

出席者：(株)乃村工藝社・(一社)壁装研究会

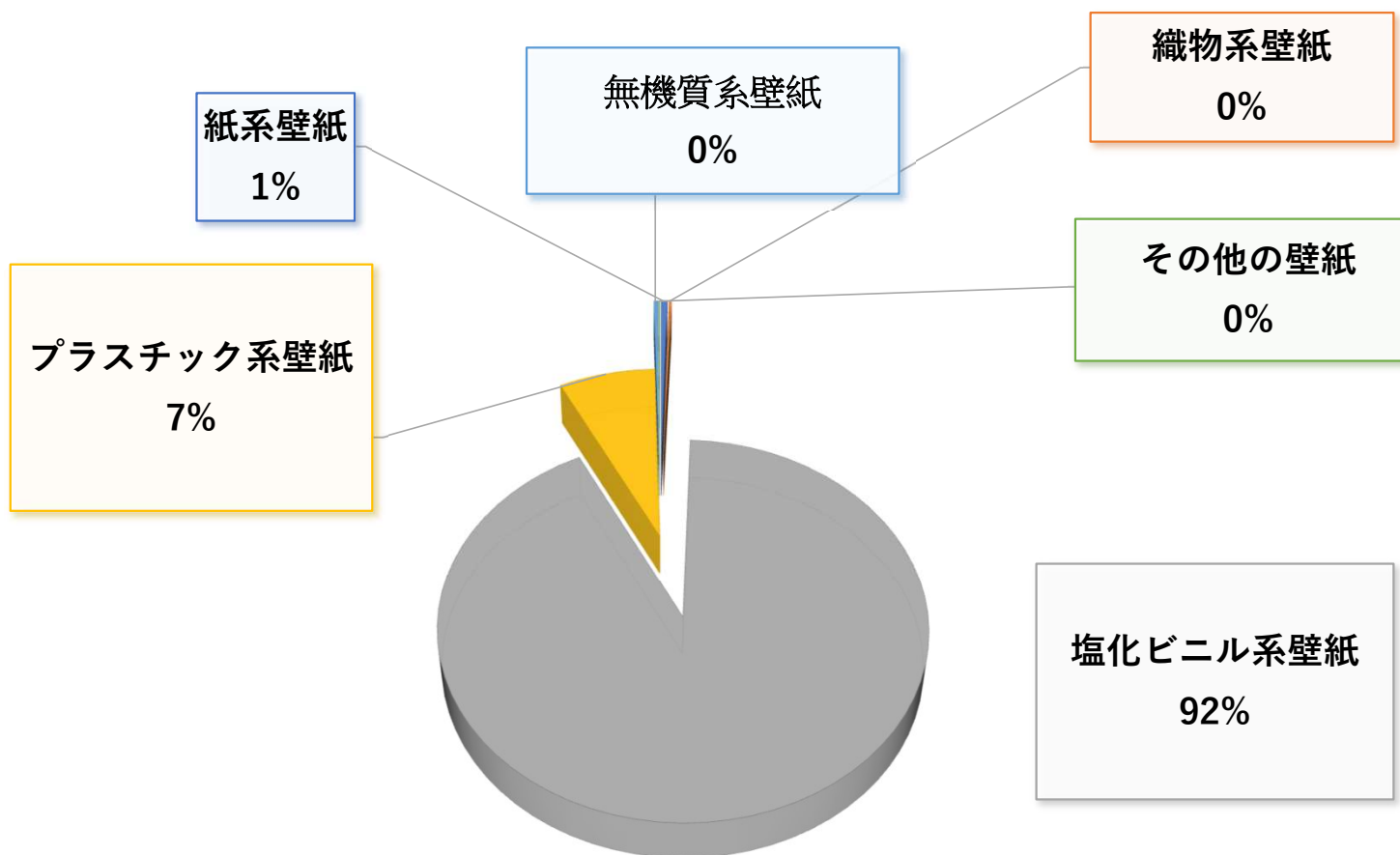
①日本の壁紙市場と需要について

国産壁紙出荷量 (単位㎡)

一社)日本壁装協会

種 別	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
紙系壁紙	4,114,555	3,745,248	3,871,717	2,749,567
織物系壁紙	1,605,479	1,503,829	1,511,241	1,032,585
塩化ビニル系壁紙	617,799,135	619,307,519	615,541,959	566,901,302
プラスチック系壁紙	68,045,582	60,478,499	52,661,171	43,004,631
無機質系壁紙	2,427,706	2,384,525	2,139,798	1,747,923
その他の壁紙	561,125	571,362	568,732	364,694
総計	694,553,571	687,990,982	676,294,618	615,800,702

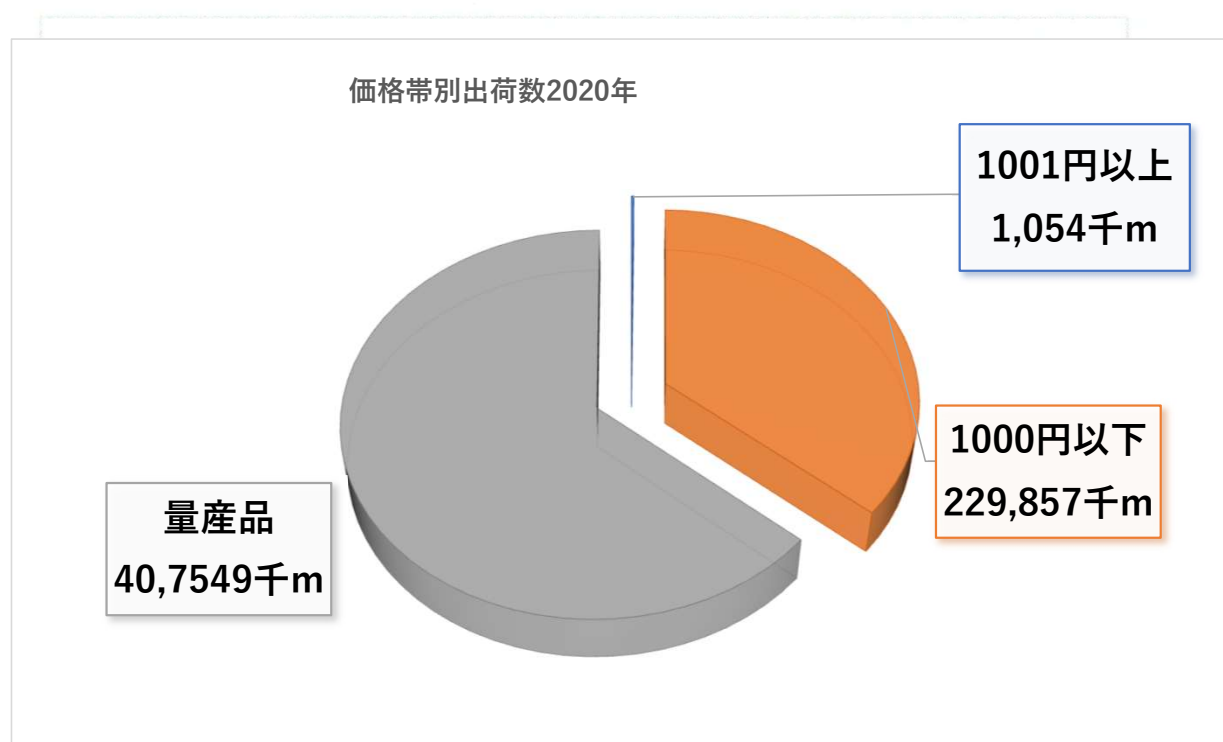
素材別出荷数2020年度



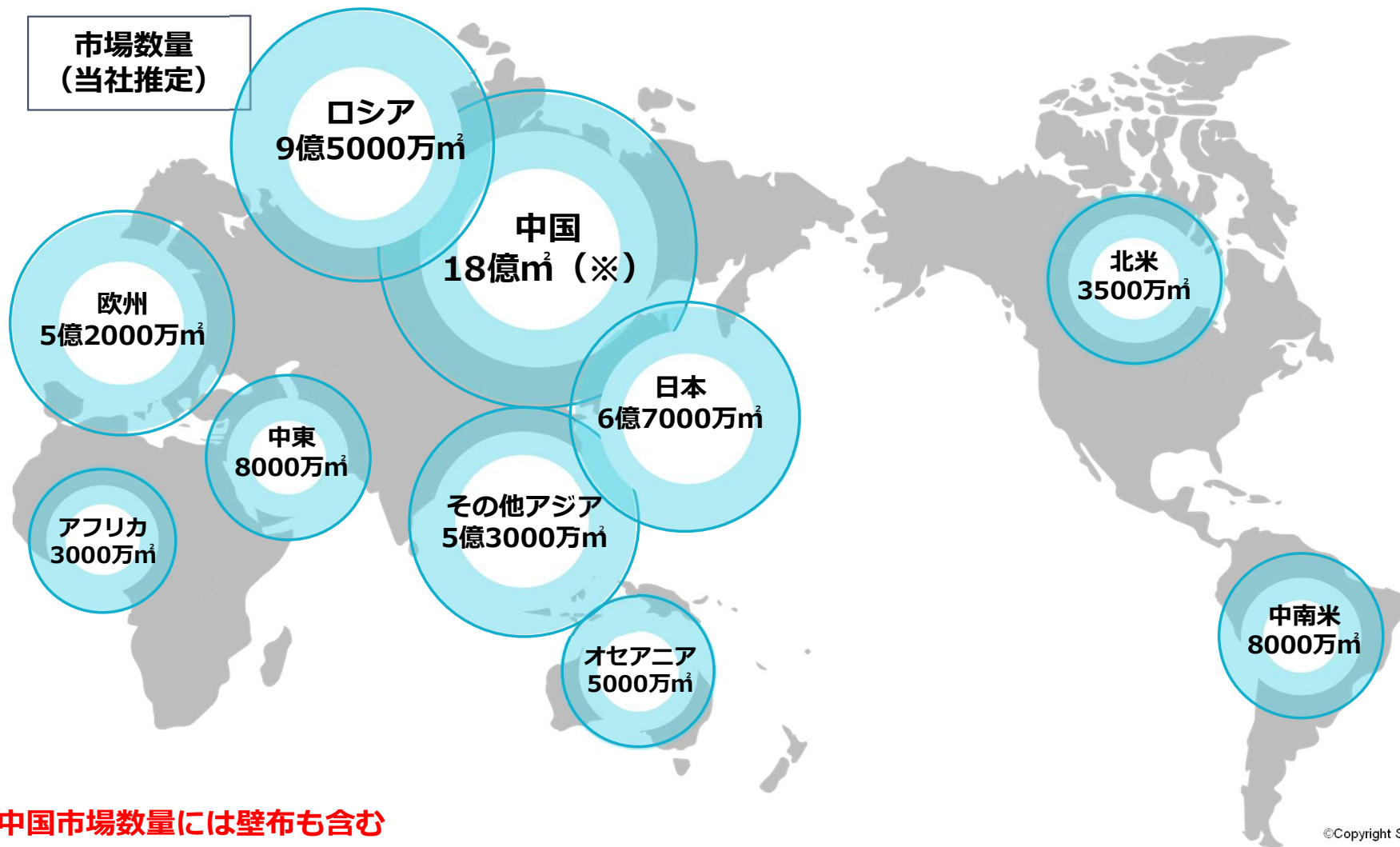
塩化ビニル壁紙価格別出荷数量（単位m）

壁紙工業会

価格帯別			2019年	2020年
1001円以上/m			1,385,000	1,054,000
1000円以下/m			253,991,000	229,857,000
量産品			421,706,000	407,549,000
合計			677,082,000	638,460,000



②海外市場に於ける壁紙市場と日本市場との違いについて



②海外市場に於ける壁紙市場と日本市場との違いについて

国名	予測伸長率
日本 住宅 非住宅	△ 1~0% 3~5%
米国 非住宅	5~7%
中国	3~5%
香港	2~3%
台湾	2%
インドネシア	7%
シンガポール	4~5%
マレーシア	5%
タイ	4~5%
ベトナム	6~7%
インド	8%

②海外市場に於ける壁紙市場と日本市場との違いについて

・日本

- ・市場規模：約67,000万m²/年
- ・採用現場：住宅、ホテル、商業店舗、教育施設、他
- ・流通①：メーカー⇒一次問屋⇒二次問屋⇒内装施工業者⇒ゼネコン・工務店⇒施主
- ・流通②：HC,ECサイト⇒施主（DIY）
- ・商品：塩ビ壁紙、非塩ビ壁紙、紙、織物、無機質（前出）
- ・価格：A（量産）63.8% AA（1090円/m²）36% それ以上0.2%
- ・施工：流通①の様に専門の施工業者が対応

・北米

- ・市場規模（予測）：約3,500万m²/年
- ・採用現場：ホテル、オフィス、商業店舗、教育施設、他
- ・流通①：メーカー⇒一次問屋⇒内装施工業者、ゼネコン・工務店、施主などへ直接販売
- ・流通②：HC,ECサイト⇒施主（DIY）
- ・商品：PVC Wallcovering（ファブリックバック）、紙、織物
- ・PVC Wallcovering出荷内訳（予測）：（20オンス）90% （15オンス）8% （その他）2%
- ・施工：流通①のケースは専門の施工業者が対応

②海外市場に於ける壁紙市場と日本市場との違いについて

・東南アジア

- ・市場規模（予測）：約53,000万m²/年
- ・採用現場：ホテル、オフィス、商業店舗、教育施設、住宅他
- ・流通①：メーカー⇒一次問屋⇒内装施工業者、ゼネコン・工務店、施主などへ直接販売
- ・流通②：HC,ECサイト⇒施主（DIY）
- ・商品：PVC Wallcovering（ファブリックバック）、紙、織物
- ・PVC Wallcovering出荷内訳（予測）：（20オンス）8% （15オンス）12% （その他）80%
- ・施工：流通①のケースは専門の施工業者が対応

・中国

- ・市場規模：約18億m²/年（壁布含む）
- ・採用現場：ホテル、オフィス、商業店舗、教育施設、コンドミニウム他
- ・流通①：メーカー⇒一次問屋⇒内装施工業者、ゼネコン・工務店、施主などへ直接販売
- ・流通②：HC,ECサイト⇒施主（DIY）
- ・商品：PVC Wallcovering（ファブリックバック）、紙、織物
- ・PVC Wallcovering出荷内訳（予測）：（20オンス）10% （15オンス）70% （その他）20%
- ・施工：流通①のケースは専門の施工業者が対応

②海外市場に於ける壁紙市場と日本市場との違いについて

北米・東南アジアで主に流通しているPVC Wallcoveringsについて

20oz Wallcoverings

重量：約450g/m² backing：fabric 施工法：相手糊

15oz Wallcoverings

重量：約340g/m² backing：fabric 施工法：相手糊

※製品によって、backing：フリースもあり

(参考)

日本製の標準的なPVC壁紙

重量：約250g/m² backing：paper 施工法：自分糊

③素材表現と新たな商品・市場の拡大について

- I (株)サンゲツ ...突板クロス、化粧フィルム、インクジェット、リサイクルクロス
- II 富士工業(株) ...リサイクル材、同調骨材、インクジェットとの融合
- III 小嶋織物(株) ...植物性繊維でのSDGs壁紙、リサイクル商品等
- IV (株)歴清社 ...金銀箔壁紙、インクジェット、箔押し技術について
- V (株)トミタ ...和紙、桐、不織布壁紙



新たな需要分野の創造→市場拡大へ

④内装制限と商品・デザイン・素材・施工との関連性

- I **不燃の必要性に対する理解（建築基準法）**
*** 本当に不燃が必要か？ 業界としての理解水準の向上**
- II **用途提案（壁面以外の施工箇所への塩ビシート施工等）**
- III **高デザイン商品の不燃取得についての技術的課題**
- IV **不燃及び難易度の高い特殊商品に対するのレクチャー
施工への理解促進について果たすべき役割は？**

⑤環境問題とSDGsに関連する商品開発

I 地球温暖化

↳ 二酸化炭素削減に向けた低炭素商品の開発

II 海洋汚染

↳ 生産時の廃液削減と海洋破棄物の再利用

III 大気汚染

↳ 生産時の大気への汚染物質の削減

IV 森林破壊

↳ 印刷品（イミテーション）の見直しと業界としての訴求
商品長寿命化による不要な森林伐採を削減